

学校法人 滋慶文化学園 仙台コミュニケーションアート専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

平成30年度自己点検自己評価(平成30年4月1日～平成31年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評価	学校関係者評価委員よりの御意見
		優れている…3 適切…2 改善が必要…1			優れている…3 適切…2 改善が必要…1	
1 教育理念・目的・育人材像	1-1 理念・目的・育人材像は定められているか	3	<p>学校法人滋慶文化学園仙台コミュニケーションアート専門学校は、学校法人滋慶学園グループに所属し、「職業人教育を通じて社会に貢献していく」をミッション(使命)としている。</p> <p>また、「建学の理念」…「実学教育」・「人間教育」・「国際教育」を實踐し、「4つの信頼」…「学生と保護者の信頼」・「高校の信頼」・「業界の信頼」・「地域の信頼」を得られることを軸にした考え方で学校運営を行っている。</p> <p>学校設立のコンセプトは、～業界と共に「信頼」を得る学校～であり、単なる専門知識・技術を持った人材を養成するのではなく、業界に喜ばれる感動的な人材を育てるといった基本的な考えの基に人材育成を行っている。</p> <p>又、「職業人教育」=「専門職業教育」+「キャリア教育」との観点より「仲間と面白い仕事を夢中でする幸せ」の獲得を目指し、そのために必要な「身構え、気構え、心構え」を育成する。という基本的方向性に基づいて、入学前(基礎となる勤労観・職業観の形成と確立をする時期)・在学中(専門職業に就くプロセスの設計と能力の習得をする時期)・卒業後(社会・職業人への移行と更なるキャリアを開発する時期)と捉え展開している。</p> <p>滋慶学園グループの「建学の理念」や「4つの信頼」を踏まえた、自主的・自律的な3つのポリシーの策定 ①DP(ディプロマポリシー)…卒業認定・学位授与の方針 卒業までに学生が身に付けるべき資質・能力の明確化 ②CP(カリキュラムポリシー)…教育課程編成・実施の方針 体系的で組織的な教育活動の展開のための教育課程編成、教育内容・方法、学修成果の評価方法の明確化 ③AP(アドミッションポリシー)…入学者受け入れの方針 入学者に求める学力の明確化と具体的な入学者選抜方法の明示 以上の3つのポリシーとそれに基づく教育の実績等を分かりやすく積極的に情報公開することで、産業界からの理解を得て連携を強化する。</p>	<p>「学校法人滋慶学園グループ」 昭和51年の創立以来、「職業人教育を通じて社会に貢献していく」ことをミッションに掲げ、全国に76校の高等教育機関及び専門学校を設置し、業界で即戦力となる人材育成のため、「建学の理念」…「実学教育」・「人間教育」・「国際教育」と「4つの信頼」…「学生と保護者の信頼」・「高校の先生の信頼」・「業界の信頼」・「地域の信頼」を實踐することで、教育の實現を目指している。</p> <p>○仙台コミュニケーションアート専門学校における「実学教育」 業界が求める人材を業界と共に育成し送り出すことを教育コンセプトとし、業界の即戦力として活躍できる専門知識や技術を習得し、将来的なニーズに対して創造的に対応できる専門職として、業界が求める人材を育成する。</p> <p>○仙台コミュニケーションアート専門学校における「人間教育」 学ぶことは、将来の目標實現に向けて自己変革し、自らに付加価値をつけ、専門知識や技術だけでなく、使命感を持って前向きに生きる情熱と思いやりを持った心豊かな人材を育成する。</p> <p>○仙台コミュニケーションアート専門学校における「国際教育」 21世紀はボーダーレスの時代といわれ、ビジネス・シーンにおいては海外での活動や外国の方々とコミュニケーション、ビジネスの機会が広がる中、外国語だけでなく他国のことを知ると同時に、自国のこと(歴史、文化、伝統)を良く知り主張もできるグローバルな視点を持った人材を育成する。</p> <p>3つのポリシー DP(ディプロマポリシー) 創造力豊かな業界が求める即戦力となる人材を育成する 1)「好きな仕事」を通じて想像力とアイデアで人に感動を与える人 2)夢に向かって自らイノベーションし成長していく人 3)業界が必要とするリーダーシップを発揮する人</p> <p>CP(カリキュラムポリシー) 「建学の理念」(実学教育、人間教育、国際教育)を實踐し、「4つの信頼」(学生からの信頼、高等学校からの信頼、産業界からの信頼、地域からの信頼)を得ることを教育コンセプトとし、産学連携教育を通じて、業界に必要とされる即戦力を身につける。</p> <p>AP(アドミッションポリシー) 仙台コミュニケーションアート専門学校では、職業人教育を通じて社会に貢献することをミッションとし、業界に喜ばれる人材を業界とともに育成している。よって入学者受け入れ方針を満たした以下のような人を国内外より広く受け入れる。 1)将来の夢や目標を持っている人 2)学校の教育内容や方針を十分理解している人 3)好きな仕事を通じて、人に喜びや感動を与えたい人 4)「好きな事を仕事にしたい」という気持ちを持っている人</p>	3・2・1	<p>・理念・目的・育人材像等、明確に展開しており、かつ目にしやすい場所に掲載していると思います。</p> <p>・学校の持つ理念は素晴らしく、実学教育・人間教育・国際教育を實踐している。</p> <p>・きちんと取り組んでいる。</p>
	1-2 学校の特色は何か					
	1-3 学校の将来構想を抱いているか					

<p>2 学校運営</p>	<p>2-4 運営方針は定められているか</p> <p>2-5 事業計画は定められているか</p> <p>2-6 運営組織や意思決定機能は、効率的なものになっているか</p> <p>2-7 人事や賃金での処遇に関する制度は整備されているか</p> <p>2-8 意思決定システムは確立されているか</p> <p>2-9 情報システム化等による業務の効率化が図られているか</p>	<p>3</p>	<p>諸環境の変化に対応できるように、事業計画については、滋慶学園グループが毎年、長期・中期・短期展望をし、事業計画を作成している。 それを受けて、滋慶学園COMグループが短期事業計画を作成するが、そのもとになるのが、滋慶学園COMグループに属する各学校が作成する短期事業計画であり、毎年作成しているこの事業計画書が各校における運営の核となるものである。</p> <p>事業計画は、法人常務理事会、法人理事会の決算を受け、承認を得ることになっている。 それを受け、各学校では毎年3月に事業計画を全教職員へ周知徹底するための研修も行っている。 事業計画においては、グループ全体の方針や方向性、組織、各部署における目標や取組み、職務分掌、各種会議及び研修等々についてが明確に示されている。</p> <p>運営組織は、事業計画の核をなす組織目的、運営方針、実行方針と実行計画に基づいたものである。単年度の運営も、中期計画の視点にたって行われる。事業計画書の組織図には学校に係わる人材が明記され、誰もが全員の組織上の位置づけを理解できるようになっている。</p> <p>学校が最も大切にしていることとして、滋慶学園グループの中期・短期の事業計画に沿って、採用と人材育成を行い、様々な研修において目標達成に向け、スタッフのスキル面とマインド面の向上を図り、また係わる全ての人が学校の方向性、学校の方針の実現に向けて同じ方向を向くために、各種研修や会議、ミーティングにより、コミュニケーションの重要性を確認している。</p>	<p>各学校における事業計画書は、広報・教務・就職と、学校における全ての部署について考えられ、また、全ての部署が同じ方針・考え方を理解し、徹底している。</p> <p>学校全体の運営、あるいは各部署の運営が正しく行われるために、様々な研修や会議が設けられ、この研修、会議を通じて、個人個人の目標設定及び業務への落とし込みを行い、また常に方向性、位置づけ等を確認できるシステムを構築している。</p>	<p>3 · 2 · 1</p>	<p>・運営方針、事業計画共に明確に定められていると思います。 ・事業計画により、組織全体で達成を目指しています。 ・よく指導している。</p>
<p>3 教育活動</p>	<p>3-10 各学科の教育目標、育成人材像は、その学科に対応する業界の人材ニーズに向けて正しく方向付けられているか</p> <p>3-11 修業年限に対応した教育到達レベルは明確にされているか</p> <p>3-12 カリキュラムは体系的に編成されているか</p> <p>3-13 学科の各科目は、カリキュラムの中で適正な位置付けをされているか</p> <p>3-14 キャリア教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法などが実施されているか</p> <p>3-15 授業評価の実施・評価体制はあるか</p> <p>3-16 育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか</p> <p>3-16-17 教員の専門性を向上させる研修を行っているか</p> <p>3-17 成績評価・単位認定の基準は明確になっているか</p> <p>3-18 資格取得の指導体制はあるか</p>	<p>3</p>	<p>職業人教育は業界と密接な関係を持つ必要があるため、建学の理念・学校設立コンセプトに基づいて、常に業界の動向を把握し変化に対応して養成目的や教科目標の見直しを毎年実施している。</p> <p>仙台コミュニケーションアート専門学校は、「産学連携教育システム」を実践しており、このシステムにより、業界と乖離することなく、業界で即戦力となりうる人材を育成している。</p> <p>教科目標達成のためのカリキュラムは、入学前から卒業まで体系的に編成されている。 また、カリキュラムは専門職業教育とキャリア教育の二本柱から成り立っている。</p> <p>講義改善、教職員・講師の資質向上等を目的として授業評価を年2回実施しており、学生の理解度や講師の状況等を正確に把握し改善している。</p> <p>成績評価・単位認定は、明確な基準を学生に提示している。</p> <p>資格取得については、業界で業務遂行上必要な資格、就職に有効な資格を中心に取得へ向けて支援を行っている。</p>	<p>仙台コミュニケーションアート専門学校は、平成19年の開校以来教職員の目標として、 1.就職率100%(第一専門職) 2.退学率0% を目標に掲げ、達成のために教育システムを構築している。</p> <p>1.産学連携教育システム 即戦力としての専門的知識・技術、資格取得、ビジネスマインド等の修得のための教育システムであり、 ① 企業プロジェクト ② ダブルメジャー・カリキュラム ③ 業界研修 ④ 海外実学研修 ⑤ 特別ゼミ ⑥ キャリアセンター などである。</p> <p>2.キャリア教育 「仕事は一人ではできない。仲間と面白い仕事を夢中とする幸せは、何よりの幸福である。」という根本的な考えから、キャリア教育ロードマップを作成し、 ① 入学前・・・基盤となる勤労観・職業観の形成と確立をする時期 ② 在学中・・・専門職業に就くプロセスの設計と能力の修得をする時期 ③ 卒業後・・・社会・職業人への移行と更なるキャリアを開発する時期と捉えて取り組んでいる。</p>	<p>3 · 2 · 1</p>	<p>・企業プロジェクトやダブルメジャー等、豊富な教育システムを展開しているように感じます。 ・卒業後のOUTPUTをもう少し考えていかないといけない。 ・人間性としての力を身につけるよう言葉遣いやビジネスマナーも今後も積極的に教えてください。 ・目標に近づける努力を維持する。卒業生を含めて、キャリアセンターの活用を。</p>

<p>4 教育成果</p>	<p>4-19 就職率(卒業生就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか</p> <p>4-20 資格取得率の向上が図られているか</p> <p>4-21 退学率の低減が図られているか</p> <p>4-22 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか</p>	<p>2</p>	<p>平成19年に開校以来、産学連携教育システムである企業プロジェクト、企業課題に積極的に取り組み、企業に採用された作品や地域との信頼、貢献に繋がるプロジェクトやボランティア活動も定期的に行うことができようになり、学生達への「実学教育」「人間教育」に繋がっている。</p> <p>教育成果は、目標達成の努力の結果であり、本校では第一専門職就職100%、退学率0%を教育成果の最終目標としている。</p>	<p>教育成果の1つである就職率は、就職希望者154名中149名で96.7%となる。(2019年5月20日現在)</p> <p>平成30年度の退学 クリエイティブコミュニケーション科144名中9名が退学し、退学率は6.3% エコ・コミュニケーション科143名中7名が退学し、退学率は4.9% 音楽コミュニケーション科160名中14名が退学し、退学率は8.8% カフェ・パティシエ科37名中1名が退学し、退学率は2.7% 調理師科44名中2名が退学し、退学率は4.5% 全体では、6.3%であった。 平成30年度は、各学科内での連携、学生への個別カウンセリングの強化・保護者との連携などを行い、クリエイティブコミュニケーション科3.0%、音楽コミュニケーション科4.7%、カフェ・パティシエ科2.4%、調理師科0%、仙台ECO3.8%とし、退学率の減少に努力したい。</p>	<p>3 · 2 · 1</p>	<p>・退学率の減少に向けて努力して頂きたい。 ・退学率の減少目標へ向け対応を期待します。 ・退学者の理由が多様化してきており、さらなる研究が必要。 ・素晴らしい就職率だと思う。</p>
<p>5 学生支援</p>	<p>5-23 就職に関する体制は整備されているか</p> <p>5-24 学生相談に関する体制は整備されているか</p> <p>5-25 学生の経済的側面に対する支援体制は整備されているか</p> <p>5-26 学生の健康管理を担う組織体制はあるか</p> <p>5-27 課外活動に対する支援体制は整備されているか</p> <p>5-28 学生寮等、学生の生活環境への支援は行われているか</p> <p>5-29 保護者と適切に連携しているか</p> <p>5-30 卒業生への支援体制はあるか</p>	<p>3</p>	<p>仙台コミュニケーションアート専門学校では、学生支援として下記の事項を行っている。</p> <p>① 就職、デビュー・・・専門部署であるキャリアセンターを設置し、担任との連携を取りながら、就職イベントの開催(就職出陣式、合同企業説明会、キャリアセミナー、就職保護者説明会)、就職の相談、斡旋、履歴書作成等の各種指導などの支援を行っている。また、デビューではオーディションや養成所の紹介、作品持込会を開催している。在校生・卒業生の音源等を企業の方が閲覧できるデビューバンクシステムを導入している。</p> <p>② 学費・・・事務局会計課に相談窓口を設置し、フィナンシャルアドバイザーによる支援を行っている。また、教務部に奨学金窓口を設置している。</p> <p>③ 学生生活・・・担任・副担任制により学生カウンセリングを行っているが、悩み相談窓口としてSSC(スチューデント・サービス・センター)を設置し、週2日は心理カウンセラーも配置している。</p> <p>④ 健康管理・・・年1回の健康診断を実施し在学中の健康管理を支援している。</p> <p>⑤ 学友会・・・学友会として、ゴスペルサークルが活動している。</p> <p>⑥ 施設使用・・・学生が自ら進んで勉強できるように、実習室・機材を貸し出ししている。</p> <p>⑦ 図書室・・・知識を広げ自習が出来るように図書室を設置、図書室には情報収集ができるようインターネットが利用できる。</p>	<p>学生支援の特記事項として、下記の事項をおこなっている。</p> <p>① 就職、デビュー・・・就職は、入学時からの目標であるため専門部署であるキャリアセンターを設置し、業界研修の指導から、個別相談、就職対策講座、就職支援イベント、就職斡旋等、就職に関するあらゆる支援を行っている。また、求人情報が携帯電話でも閲覧できる就職支援システム「サクセスナビ」等も導入している。</p> <p>この結果、就職希望者全員就職までのサポートが出来ている。</p> <p>デビューは、デビューシステムである新人発掘や各種オーディション、デビューバンクなどを活用し、在校生・卒業生とも徐々にデビュー実績が出てきた。</p> <p>② 学費・・・事務局会計課に学費の分納等に関する相談窓口を設置し、フィナンシャルアドバイザーによる支援を行っている。また、日本学生支援機構の奨学金を利用する学生が在校生の47.9%と高いため、教務部に奨学金窓口を設置している。</p> <p>③ 教育環境・・・即戦力の人材育成をするために、施設・設備、機材等について整備し、業界のニーズと合致したカリキュラムを構築している。</p>	<p>3 · 2 · 1</p>	<p>・卒業後も就職やデビューに向けて豊富な支援、制度があり、卒業生としても手厚くサポートされているなど感じます。 ・支援に関しては熱心だと思う。 ・心のケア、どのようにしたら学生も積極的にカウンセリングを受けられるかについて、今後の事例に期待しています。</p>

<p>6 教育環境</p>	<p>6-31 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか</p> <p>6-32 学外実習、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか</p> <p>6-33 防災に対する体制は整備されているか</p>	<p>3</p>	<p>仙台コミュニケーションアート専門学校では、「職業人教育を通して社会に貢献する」というミッションのもと、業界で即戦力となり得る人材育成を目的としている。 この目的を達成するために必要な教育環境(施設、設備、機材等)の整備は重要であり整備されている。 また、学内の教育環境に留まらず、学外の教育環境(業界研修、学外演習、海外実学研修)も整備している。</p>	<p>東北地区における「好き」を仕事にするをキーワードにした専門学校でオンリーワンを目指す本校にとって、施設・設備・機材等のハード面は非常に重要な要素であり、業界に即したものを配置している。 また、ソフト面においては本校の特色である、音楽・エコ・クリエイティブ・パティシエ・調理の多学科構成の利点を活かし、学科を越えコラボレーションできるイベント・企業課題にも取り組み教育に当たっている。 毎年、事業計画により予算計上を行い、計画通りに更新している。</p>	<p>3・2・1</p>	<p>・施設や設備等、専門的な学習を進める上で十分な環境だと感じます。 ・教室数をもっと必要。 ・高スペックでデザインがつかれる環境を維持して頂けると幸いです。</p>
<p>7 学生の募集と受け入れ</p>	<p>7-34 学生募集活動は、適正に行われているか</p> <p>7-35 学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか</p> <p>7-36 入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか</p> <p>7-37 学納金は妥当なものとなっているか</p>	<p>3</p>	<p>本校は宮城県専修学校各種学校連合会に加盟し、同会の定めたルールに基づいた募集開始時期、募集内容(AO入試等)を遵守している。 また、過大な広告を一切廃し必要な場合は根拠数字記載するなど、適切な学生募集ができるように配慮している。 さらに広告倫理委員会を設置し、広報活動の適切さをチェックしている。</p> <p>広報・告知に関しては各種媒体、ホームページ、入学案内、説明会等を通して、学校や教育内容を知ってもらえるように努めている。 これらすべての広報活動において収集した個人情報、校内に個人情報保護委員会を設置し、管理の徹底を行っている。</p> <p>入学選考に関しては、出願受付及び選考日を学生募集要項に明示し、決められた日程に実施しており、入学選考後は「入学選考会議」により、可否を決定する。</p> <p>学納金や預かり金、教材等の見直しを毎年行っている。保護者への授業料及び諸経費の提示についても、入学前の段階において、年間必要額を学生募集要項に明記し、基本的に期中での追加徴収を行わない。</p>	<p>学生募集については、募集開始時期、募集内容等々ルールを遵守し、また、過大な広告を一切排除し、厳正な学生募集に配慮している。</p> <p>広報活動では「学校の特色を理解してもらう」ことを強化している。 本校は専門職への就職・デビューを果たしてもらうことを第一目標としているため、入学前から目指す職業のイメージが明確になっていることが大切と考え、体験入学や説明会を通して十分理解し、疑問を解消した上で出願してもらうことを心がけている。</p> <p>教育成果として、就職実績と卒業生の活躍の打ち出しを強化している、学生募集上の効果はかなり高いと考えられるが、それゆえに過大な広告にならないよう、学内に広告倫理委員会を設置し、常にチェックしている。</p>	<p>3・2・1</p>	<p>・各種媒体を通じ、とてもわかりやすい広報だと感じます。 ・TVCMなども多少すべき。メディアと連携。企業間の繋がりの強化。</p>

<p>8 財務</p>	<p>8-38 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか</p> <p>8-39 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか</p> <p>8-40 財務について会計監査が適正に行われているか</p> <p>8-41 財務情報公開の体制整備はできているか</p>	<p>3</p>	<p>財務は、学校運営に関して、重要な要素の1つである。その中で予算(収支計画)は学校運営に不可欠なものであって、その予算を正確かつ実現可能なものとして作成する必要がある。</p> <p>毎年、次年度の事業計画書を作成し、その事業計画の中に5ヶ年の収支予算を立てているが、次年度の収支予算はもちろんのこと、中長期的に予算を立てることによって、学校の財務基盤を安定させるための計画を事前にしておくのが目的である。</p> <p>また、学校、学園本部、理事会、評議員会と複数の目でチェックするため、より現実に即した予算編成となっており、健全な学校運営が出来ていると考える。</p> <p>財務情報公開に取組み、体制を整えている。</p>	<p>予算を正確かつ実現可能なものにするための2つの要素がある。</p> <p>①正確かつ実現可能な予算の作成 短期的と長期的の両方を事業計画として作成し、短期的視野と長期的視野の2つの観点から予算編成をしている。短期的な予算編成は当年度の実績を基に次年度に予定している業務計画を加味して行われる。中長期的な予算編成は主として大規模な計画を視野に入れた上で、業界の情勢を読み取りながら行われる。正確かつ実現可能な予算作成のためには、一旦作成した予算が現実のものとならなければそれを修正する必要がある。そのために短期的な予算においては中に「修正予算」を組み、中長期的な予算においては毎年編成しなおすことにしている。</p> <p>②体制作り 事業計画・予算は学校責任者が協議して作成し、滋慶学園本部がチェックし、修正して最終的に理事会・評議員会が承認する体制を整えている。さらに、予算に基づいて学校運営がなされているかどうかは四半期ごとに予算実績対比を出し、学校責任者と学園本部が協議し、予算と乖離しているようであれば、修正予算を編成し、理事会・評議員会の承認を得る。</p>	<p>3・2・1</p>	<p>・財務情報においても学校、学園本部、理事会等、複数の機関でのチェック体制を設けており、健全な運営だと感じています。 ・年々少子化で人数が減ってくるので、運営は大変だと思います。 ・コンプライアンスは学校全体の問題となるので、大切に。</p>
<p>9 法令等の遵守</p>	<p>9-42 法令、設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか</p> <p>9-43 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか</p> <p>9-44 自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか</p> <p>9-45 自己点検・自己評価結果を公開しているか</p>	<p>3</p>	<p>法令を遵守するという考えは、滋慶学園グループ全体の方針として掲げ、各校の教職員全員でその方針を理解し、実行に努めている。法人理事会のもとにコンプライアンス委員会で学校運営が適切かどうかを判断している。</p> <p>現状では学校運営が適切かどうかは次の各調査等においてチェックできるようにしている。</p> <p>①学校法人調査 ②自己点検・自己評価 ③学校基礎調査 ④専修学校各種学校調査 等 である。</p> <p>また、組織体制強化やシステム構築にも努め、次のようなものがある。</p> <p>(A)組織体制 ①財務情報公開体制(学校法人) ②個人情報管理体制(滋慶学園グループ) ③広告倫理委員会(滋慶学園グループ) ④進路変更委員会(滋慶学園グループ)</p> <p>(B) ①個人情報管理システム(滋慶学園グループ) ②建物安全管理システム(滋慶学園グループ) ③防災管理システム(滋慶学園グループ) ④部品購入棚卸システム(滋慶学園グループ) ⑤コンピュータ管理システム(COMグループ)</p> <p>滋慶学園グループ、滋慶学園COMグループと全体というスケールメリットを活かし、各委員会、体制、システムにより、各校が常に健全な学校運営が出来るようにしている。</p> <p>法令や設置基準の遵守に対する方針は明文化し、法令や設置基準の遵守に対応する体制作りは完全に整備できている。</p> <p>自己点検・自己評価を実施し、学校関係者評価委員による評価を頂いた上で、問題点の改善に努めるとともに、ホームページにて情報公開を行っている。</p>	<p>すべての法令を遵守するとともに社会規範を尊重し、高い倫理感に基づき、社会人としての良識に従い、行動することが私たちの重要な社会的使命と認識し、実践する。</p> <p>方針実行のため、学内にコンプライアンス委員会を設置。委員長は統括責任者として学校の役員が就任し、委員は学校の現場責任者である事務局長と実務責任者の教務部長で構成される。</p> <p>主な任務は行動規範・コンプライアンス規定の作成、コンプライアンスに関する教育・研修の実施、コンプライアンス抵触事案への対応、コンプライアンスの周知徹底のためのPR、啓蒙文書等の作成・配布である。</p>	<p>3・2・1</p>	<p>・各規定の作成や教育・研修の実施等、適切な対応・管理が行われていると感じます。 ・素晴らしいと思います。</p>

10 社会貢献	10-46 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献を行っているか	3	滋慶学園グループには、「4つの信頼」①業界の信頼 ②高等学校の先生の信頼 ③学生・保護者の信頼 ④地域の信頼 というコンセプトがある。この「4つの信頼」の獲得を目指すことが社会貢献に繋がると考えている。	滋慶学園のミッションである「職業人教育を通して社会に貢献する」ことを目標に、人材育成を具現化することで、本校を巣立つ学生が社会に貢献することを願う。	3 · 2 · 1	・震災復興支援のミュージカル等、多くの社会貢献を行っていると感じます。 ・参加するという点ではクリアしていますが、もう一歩ボランティアの意味や意義を考えられる体制づくりが必要です。 ・行政主催のイベント等に積極的に参加して地域貢献している。 ・行政イベントに参加。ボランティア活動も積極的に行っている。
	10-47 学生のボランティア活動を奨励、支援しているか		又、滋慶学園グループが推進する「地球温暖化防止対策」や「節電」に関するクールビズやウォームビズは、学生、教職員、講師が積極的に取り組んでいる。	在学中から、職業人として育成する「職業人教育」＝「専門職業教育」＋「キャリア教育」を教職員、講師一丸となって推進していくことにより、多くの卒業生が社会貢献できると確信する。		
			また、関連業界の依頼で、オーディションやコンクール、講座などで学校施設を提供している。			